

МОТИВАЦИОННЫЙ ДИССОНАНС КАК ОБЪЕКТ РЕФЛЕКСИВНОЙ ПРАКТИКИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММЕРЧЕСКОМ И НЕКОММЕРЧЕСКОМ СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ¹

В.Ф. Сопов - кандидат психологических наук, профессор кафедры психологии РГУФК.

Анализ механизма формирования вида психопрактики (И.Н.Карицкий, 2002) на ведущее место ставит её генерализованный аспект, подчиняющий себе всё другое содержание психопрактического процесса.

Современный спорт высших достижений, и профессионально-коммерческий в том числе, нуждается в психопрактике. И в то же время в нем идут процессы активного сопротивления их применению, а успешные попытки показывают невозможность использования минимального числа практик, тем более одной, генерализованной на частную задачу.

На наш взгляд это связано с мотивационным диссонансом в профессиональном спорте как виде деятельности, который переживает период острых социальных, экономических и правовых преобразований.

Проблема мотивации является краеугольной для всех видов деятельности человека связанных с профессиональными достижениями. В их ряду, в числе первых, находятся спорт высших достижений и бизнес. Видимо поэтому они сейчас так тесно переплелись, находя друг в друге моральную и материальную подпитку.

И там и там главным системообразующим фактором является т.н. Максимальный профессиональный результат (спортивный - МСР, коммерческий - МКР). В бизнесе формула достижения МКР содержит три генеральных фактора: *товар - продвижение товара - персонал*. Два последних являются мотивационными факторами. В спорте высших достижений нами выделено 6 факторов достижения МСР: *информационное пространство - мотивация - биопсихический резонанс - психотехнический минимум спортсмена - контроль соответствия моделям УТП - управление поведением* (В.Ф.Сопов, 2004). Мотивационный фактор здесь один, но он специализированный. В нем наиболее важными являются мотивация достижения у спортсмена и мотивация на сотрудничество у тренера, т.к. снижение одного из них прекращает прогресс в достижении цели, снижает стимульное влияние других потребностей.

Несмотря на то, что спорт в процессе своего развития обнаружил в себе свойства, позволяющие объективно удовлетворять не какую либо одну потребность личности и общества, а целый ряд неоднотипных потребностей (Л.П. Матвеев, 2004), ни сама структура мотивации, ни отдельные потребности достаточно не изучены. Катастрофически мало исследований по глубинной психологии мотивации спортивной деятельности.

Структура мотивации спортивной деятельности сложна настолько, насколько сложна структура потребностей человека. Они доминируют исходя из актуальности того или иного отрезка деятельности, той или иной цели преследуемой спортсменом. Применение доминантного анализа позволяет объяснить присутствие в структуре

мотивации спортсмена множества мотивов, но доминирование лишь некоторых, актуальных в данный момент. (Таблица 1.) Большое число мотивов на этапе послесоревнование, осознание результатов, объясняется не однозначностью получаемых в ходе соревнования результатов. Поэтому в профессиональном спорте высших достижений возникает ряд серьезных проблем связанных с мотивацией спортсменов и тренеров, вызывающих громкий социальный резонанс.

Проблема 1. Спорт живет по законам достижения высших результатов, однако в профессионально-коммерческом спорте достижение максимальных спортивных и коммерческих результатов несколькими клубами ведет к падению интереса болельщиков и доходов у других клубов, к снижению качества зрелища в целом.

Функционеры Лиг немедленно начинают искусственно поддерживать конкуренцию (драфт, драфт-лотерея, ограничение уровня зарплат, ограничение легионеров и т.д.). В результате «профи» заражаются коммерческой мотивацией - мини-оптимум усилий для максимальных доходов. Мотив достижения спортивных успехов минимизируется. (Аналог: в шоу-бизнесе поют под фонограмму, великие оперные певцы этого себе просто не позволяют).

Это происходит потому, что *идеология профессионального спорта как бизнеса* требует соблюдения от его участников следующих условий: прибыль; самоотдача и конкуренция стимулируемые вознаграждением;

¹ Сопов В.Ф. Мотивационный диссонанс как объект рефлексивной практики в профессионально-коммерческом и некоммерческом спорте высших достижений. //Журнал Спортивный психолог. №1 (7). 2006. - Москва: РГУФК.. - С. 9 – 13.

понимание того, что спортсмен - товар, собственность работодателя, а не тренера; тренер всего лишь наемный работник. (Рис.1)

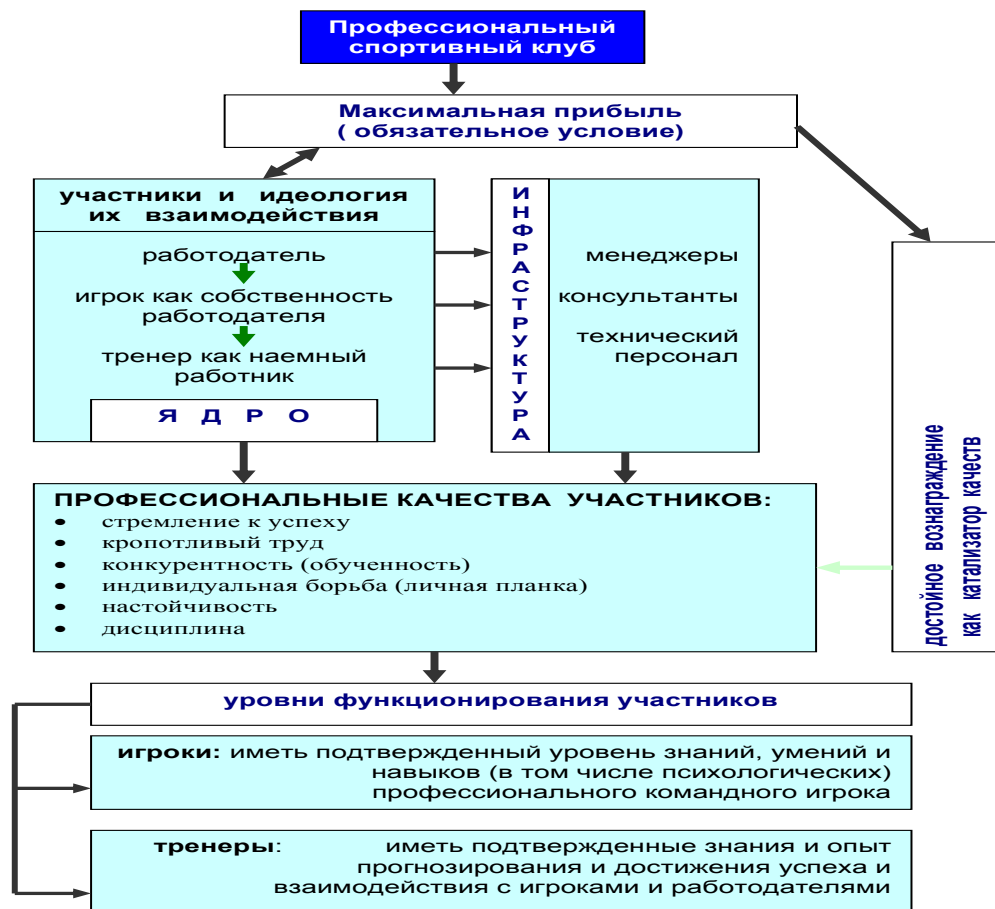


Рис.1. Функциональная структура профессионального клуба

Проблема 2. В некоммерческом спорте высших достижений, в индивидуальных видах сохраняются специфические признаки спортивной деятельности: максимальное выявление и развитие одаренности и личности; мотивация направлена на достижение МСР как цель и средство самореализации.

В коммерческом спорте высших достижений, в командных видах спорта (футбол, хоккей, баскетбол) мотивация спортсменов и тренеров уже направлена на прибыль и активное профессиональное долголетие как цель и средство самореализации. Но время от времени их размеренное, комфортное существование нарушается необходимостью участвовать в составе национальных команд в битвах за Максимальный спортивный результат (ОИ, ЧМ, ЧЕ).

Игроки - «профи» придя из клубов профессионально-коммерческого спорта (уже шоу-мены по положению и «товар» по статусу, мотивированные на самосохранение) в национальные команды некоммерческого спорта высших достижений должны:

- сменить мотивацию с коммерческой на социальную;
- сменить мотивацию с комфортной, гедонистической на мотивацию достижения МСР и максимальное проявление своих ресурсов («не щадя живота своего»);
- сменить установочные отношения с индивидуалистических, толерантных (зарабатывай сам и дай заработать другим) на коллективистические, патриотические, жертвенные. (Таблица 2.)

Таблица 1.

Мотивационная структура актуальных отрезков спортивной деятельности.

актуальные отрезки уровни мотивов	Обучение	Тренировка	Восстановление, рекреация	Подготовка к соревнованию	Соревнование	После- соревнование, осознание результатов
Высшие	Потребность смысла жизни	Потребность быть личностью	Потребность в подготовленности и преодолении	Потребности смысла жизни, быть личностью	Потребности быть личностью, нравственная, эстетическая	Потребности в подготовленности и преодолении, быть личностью, нравственная и эстетическая
Социальные	Потребность в познании	Потребность в самоутверждении	Потребность в самовыражении	Потребности в познании, в самоутверждении	Потребности в самоутверждении, в общении	Потребности в самовыражении, самоутверждении, в общении
Психо- физиологические	Потребность в свободе	Гедонистические потребности	Потребность в восстановлении энергии	Потребности в свободе, гедонизме	Потребности в эмоциональном насыщении, гедонизме	Потребности в восстановлении энергии, в эмоциональном насыщении, гедонизме
Биогенные	Ориентировочная потребность	Потребность в безопасности и самосохранении	Потребность в двигательной активности и игре	Потребности ориентировочная, в безопасности, самосохранении	Потребности в безопасности и самосохранении, в эмоциональном контакте	Потребности в двигательной активности и игре, в безопасности и самосохранении, в эмоциональном контакте

Таблица 2.

Особенности мотивационно-ценностных установок в профессионально-коммерческом и некоммерческом спорте высших достижений.

Возникающий при этом мотивационный диссонанс - «сшибка мотивов» становится источником труднообъяснимого поведения игроков и тренеров и жестокого разочарования миллионов болельщиков. А на более глубоких уровнях - дисгармоничных изменений личности участников этих событий, затрудняющих межличностное и игровое взаимодействие, эффективность которого часто более важна, чем спортивный результат.

В данной ситуации наиболее эффективны психопрактики с доминированием рефлексивного компонента. А поскольку основным объектом усилий и тренера и спортсмена является достижение оптимального боевого состояния для реализации целей игры, то такой техникой становится переключение психических состояний различной сложности. Нами была разработана для спортивных игр более сложная технология перехода в заранее оговоренные, смоделированные и осознанные негативные и позитивные состояния – *NAVIGATOR*, имеющая модификации для конкретных игровых видов спорта (в данном случае это хоккей). Рис.2.

Виды спортивной деятельности Мотивационно-ценностные установки	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММЕРЧЕСКИЙ СПОРТ	НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СПОРТ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ
МОТИВАЦИЯ внешняя	Коммерческая	Социальная
МОТИВАЦИЯ внутренняя	Комфортная, Гедонистическая	Достижение максимального спортивного результата, Максимальное проявление своих ресурсов («не щадя живота своего»)
УСТАНОВКИ	Индивидуальные, Толерантные	Коллективистические, Патриотические, Жертвенные.

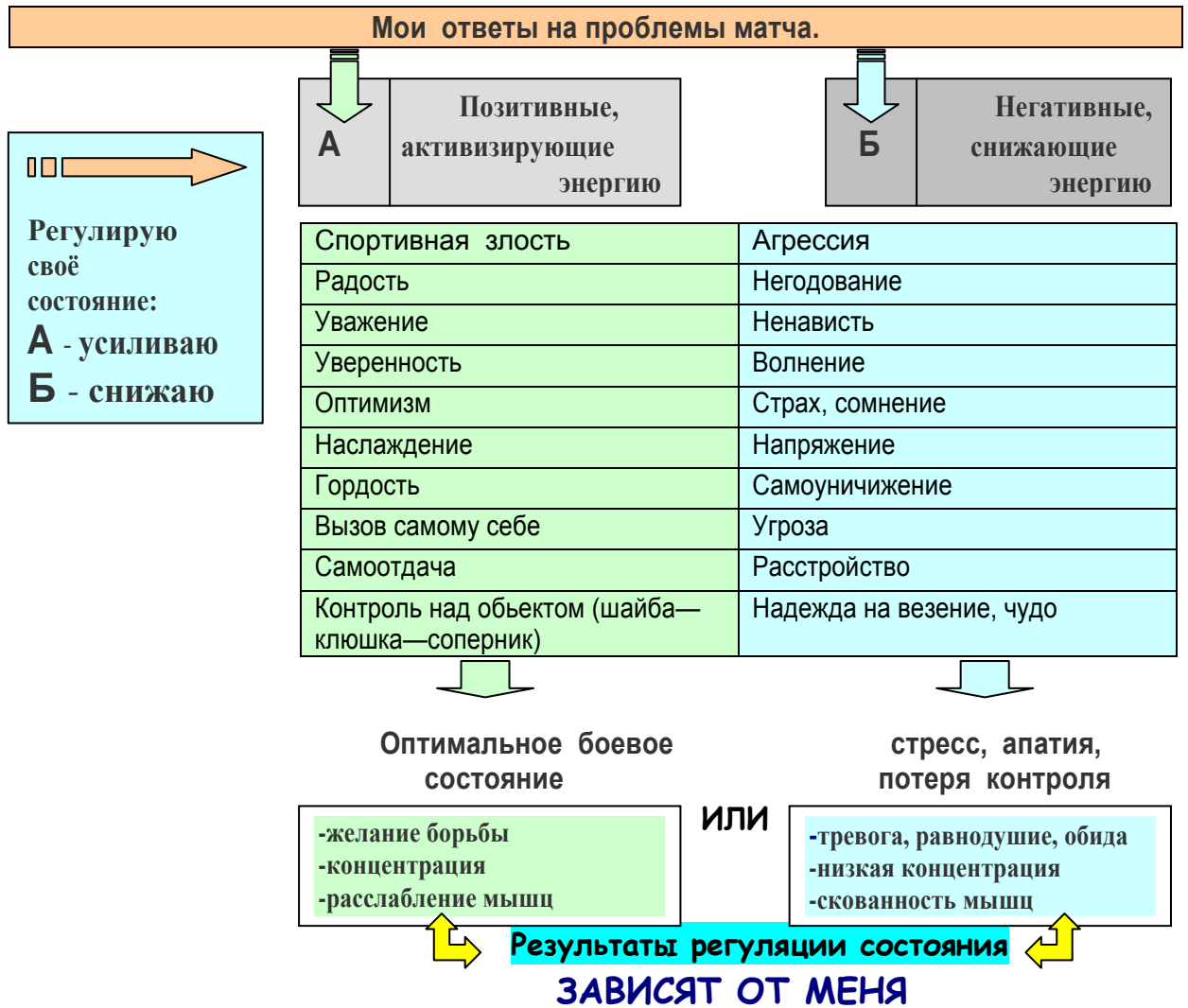


Рис.2.Элемент технологии NAWIGATOR

Она базируется на представлениях о следующих этапах рефлексивных действий: остановка, фиксация, отстранение, объективация и оборачивание (Алексеева Л.Н., 1988) и построена на использовании феномена установки бессознательного влияния на свое состояние в стрессовых ситуациях.

Мероприятия психологической подготовки в профессиональном клубе оплачены по контракту и носят непрерывный, всеобщий характер, когда воздействие психологом осуществляется при каждом удобном случае независимо от активности игрока и с применения возможно более широкого спектра методов и подходов.

Обученные простейшей саморегуляции игроки знакомились со схемой самоконтроля и саморегуляции своего игрового состояния, затем участвовали в дискуссии по различным аспектам метода рефлексии, приглашались для более глубокого обсуждения деталей (в первую очередь лидеры команды), затем получали на руки специальные карты с технологией.

Через несколько дней эти карты предлагались уже всем, раскладывались для ознакомления в течение недели. Последующими беседами и обсуждениями до и после матчей осуществлялось подкрепление метода.

После того, как игроки осваивали рефлексивную технику "постановки диагноза" после возвращения со льда, им предлагалось изменять свое состояние, используя имеющиеся навыки саморегуляции, но по схеме второй части процесса рефлексии - заменяя неблагоприятные состояния на благоприятные перед новой сменой, выходом на лед.

Для более стойкого закрепления навыка рефлексии и регуляции своего состояния хоккеистом в ходе игры и постепенного перевода его на неосознаваемый уровень планшет с *ХОККЕЙ-NAWIGATOR* прикрепляется к борту перед скамьей запасных.

На второй стадии освоения методики осуществляется обучение рефлексии состояния партнёров по звену, пятерке, команде в целом. Ключевые и авторитетные игроки обучаются не только рефлексии состояния партнеров, но и коррекции их игровых действий в ходе матча.

Интересен опыт работы с игроками (лидерами команды) категорически отказывавшимися применять методику, ссылаясь на несогласие с терминами и понятиями. Именно это несогласие позволило втянуть их в дискуссию, а затем предложить им переписать таблицу игровых состояний *ХОККЕЙ-NAWIGATOR*.

В результате недельной работы наиболее сопротивляющееся звено стало использовать свой вариант также эффективно и внесло решающий вклад в победы в принципиальных играх плей-офф (Рис.3).

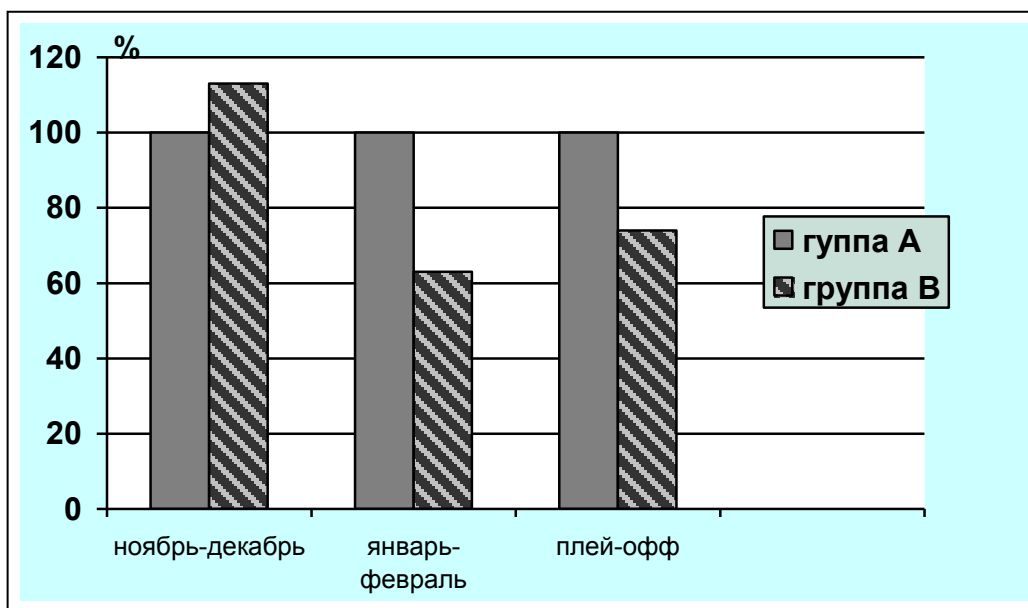


Рис.3. Динамика эффективности игровой деятельности при рефлексивной практике.

А – психологическая подготовка, Б – без психологической подготовки.

Формирование образа оптимального психического состояния невозможно без контроля за сознательной его частью. При фиксации только на физиологических и двигательных компонентах состояния спортсмен в решающий момент лишается важного оружия - он не может запустить механизм управления нижележащими функциями, так как не обладает образом этого состояния на уровне сознания.

Регулярное применение рефлексивной техники изменения актуальных психических состояний NAWIGATOR в ходе основной профессиональной деятельности хоккеистов – официальные игры чемпионата страны – способствовали изменению мотивационно-ценностных установок на более коллективистические, социально активные.